

Marketplace in

R\$ 105.440,50 Implantação

Haverá acréscimo no custo fixo mensal

Total serviço do Feed: 50 horas + Implantação marketplace - 120 dias

Investimento: R\$ 105.440,50

- Este valor pode ser parcelado

- Validade da proposta: 60 dias

O que acham da proposta, podemos seguir?

Podem também confirmar se faremos a reunião hoje, às 16h, para falarmos sobre a integração de estoques?

Conte conosco! Obrigada.



Mariana Carvas

Customer Success

+55 11 96128-0539

mariana.carvas@linx.com.br

www.linx.com.br

Av. Dra. Ruth Cardoso, 7221 - Pinheiros, São Paulo - SP, 05425-070

Marketplace in serve para transformar a loja em um marketplace fechado. Ou seja, as filiais serão uma loja dentro do Metropeças, e o cliente poderá escolher a peça de acordo com a loja, oferta ou custos de frete. **Na pratica é a unificação do Metropeças PR e SC em uma única loja.** Porém isso depende de logística para funcionar bem. A Linx não possui integração com a maioria das transportadoras, e não há certezas de que um HUB poderá atender este modelo.

Integração com transportadora

R\$ 30.000,00 Implantação

Cada transportadora

Hoje temos apenas Correios, Jamef e Jadlog com integração. As demais transportadoras como Total Express, Rodonaves e Expresso São Miguel. São "integradas" via tabela de excel. Esta modalidade não calcula cubagem, o preço dos fretes ficam errados, existe também a indisponibilidade da transportadora para determinadas regiões, mesmo que ela entregue (algumas transportadoras não fornecem tabelas).

A falta de transportadoras e integrações, torna o frete caro e impreciso quanto a preços e prazos. Atrapalhando o avanço para outros estados.

Módulos de CRM / Automação de marketing

Não há disponibilidade

Temos um custo de aquisição de aproximadamente **R\$ 34,00** Após isso pela Linx, não há possibilidade de trabalhar esse lead, pois não existem integração com ferramentas de marketing. Não há como criar estratégias e automações. Dessa maneira somos forçados a recorrer a outros métodos menos eficientes.

Módulos de recuperação de carrinhos

Somente as opções da Linx. Que implica em mais comissão, custo mensal e implantação

A Linx possui um recuperador de carrinhos no site, funciona via e-mail. Que é disparado em 20 minutos, 1 dia e 2 dias após o abandono do carrinho.

Ferramentas mais dinâmicas e personalizadas, fazendo contato via Whatsapp por exemplo. Temos apenas opções da Linx, não sabemos como funcionam e quais limitações. Contratar plataformas fora da Linx, não é possível pela integração fechada da Linx.

Modulos de automação de logistica e HUB

Atualização automática de status, envio de mensagem via e-mail ou whatsapp para o rastreamento e atualizações sobre o paradeiro da encomenda. No modelo que atuamos hoje. Não há disponibilidade.

Este serviço dispensa custos com desenvolvimento de integração para transportadoras, pois o próprio hub é o responsável por isso. O serviço fornece também atualização automática de status do pedido, envio de rastreio para o cliente, e atualização do processo de entrega, onde a encomenda e esta e para onde esta seguindo por exemplo.

Custos de implantação entre R\$ 10.000,00 e R\$ 30.000,00 + mensalidade, mais custos extras por mensageria.

Atualização de status automática é benéfica para nós e para o cliente, pois o cliente tem que ligar para saber mais sobre o rastreio, ocupa tempo de atendimento, e ainda precisamos fazer a mudança de status manual. Este processo ocupa dois profissionais

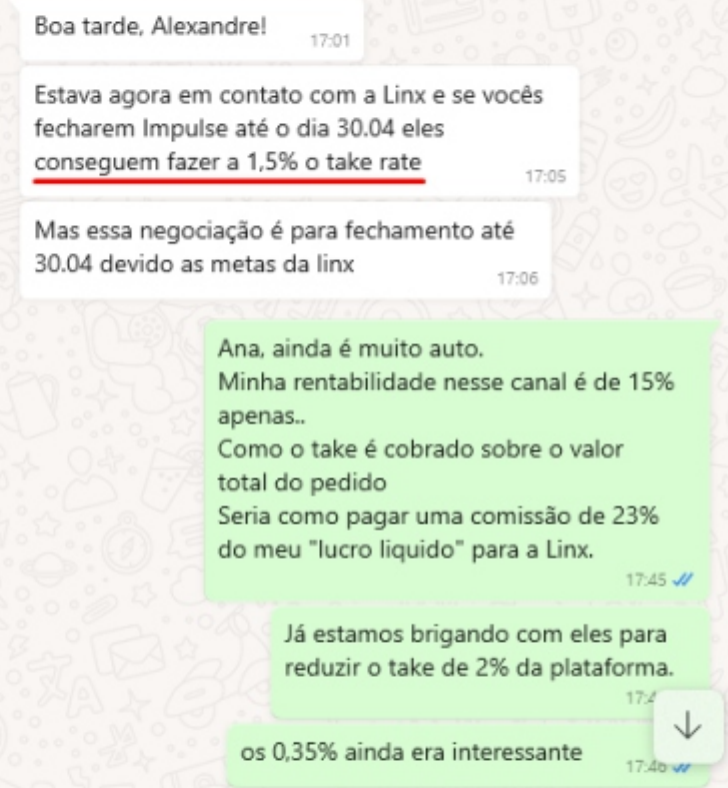
Impulse

R\$ 6.000,00 Implantação

Comissão de 1,5% (Transacionados)



+55 51 9590-5466



Mensagem



Customização de carrosséis/vitrine de acordo com o interesse do cliente, possibilidade de criação de landing page e hotspots. Melhorias no sistema de buscas, Mega-menu, e carrosséis padrão.

Possível dependência de agencia